



Comunicado de imprensa - 392/05/2020

18/05/2020
Página 1 de 2

#IchDuWirNRW: coesão social promovida por determinados modelos durante a pandemia do coronavírus

Gabinete de Imprensa da
Chancelaria do Estado
40213 Düsseldorf
Telefone 0211 837-1134
0211 837-1405
ou 0211 837-1151

Músico Eko Fresh e apresentadora Nazan Eckes apoiam campanha de integração e marcam o passo para mais responsabilidade uns pelos outros

presse@stk.nrw.de
www.land.nrw

O Ministério da Infância, Família, Refugiados e Integração informa:

A campanha de integração e valorização #IchDuWirNRW promove desde 2018 uma maior coesão social, independentemente das origens. Em tempos da pandemia do coronavírus, a compreensão e a consideração mútua são mais importantes do que nunca. É precisamente por isso que cinco modelos de integração da Renânia do Norte-Vestefália apelam através de 6400 cartazes em toda a região para mais responsabilidade uns pelos outros e para o cumprimento das regras atuais relativas ao coronavírus, como as regras de distanciamento ou a lavagem cuidadosa das mãos. Entre outros, estão incluídos nesta iniciativa a apresentadora de televisão Nazan Eckes e o Rapper Eko Fresh.

"A pandemia do coronavírus é um grande desafio para todos nós. No entanto, estou convencido de que podemos emergir mais fortes enquanto sociedade se nos mantivermos unidos, nos tratarmos com respeito e seguirmos as regras de proteção contra o vírus. Com a nossa campanha, queremos dar coragem. A Renânia do Norte-Vestefália é um estado forte. Se continuarmos a ser atenciosos e a apoiar-nos mutuamente, seremos capazes de lidar com a pandemia do coronavírus", explica o Ministro da Integração Joachim Stamp durante a inauguração dos cartazes em Düsseldorf.

Serap Güler, Secretária de Estado para a Integração: "A participação também significa assumir responsabilidade uns pelos outros. Os nossos modelos da campanha #IchDuWirNRW representam milhões de pessoas na nossa região que enriquecem a nossa sociedade com a sua

história de imigração. Desde agentes policiais a funcionários administrativos e treinadores de futebol deixam claro que a ação solidária não é uma questão de origem."

"Neste momento, é tudo uma questão de nos protegermos uns aos outros. Quem não cumprir as regras coloca as outras pessoas em perigo. Queremos evitar isto a todo o custo. A campanha #IchDuWirNRW tem um foco especial neste tema e dirige-se às pessoas de uma forma muito emocional. Não importa se somos jovens ou velhos, o coronavírus afeta-nos a todos. É da responsabilidade de todos assegurar a nossa saúde e a dos nossos semelhantes durante a pandemia", afirma Eko Fresh.

A campanha #IchDuWirNRW foi iniciada em 2018 e, desde então, contando com mais de 40 modelos de diferentes contextos culturais, demonstra como a integração pode ser bem-sucedida na Renânia do Norte-Vestefália e que oportunidades as pessoas com e sem uma história de imigração têm na Renânia do Norte-Vestefália, apesar de alguns desafios. A campanha continuará até ao fim da legislatura.

Siga-nos na Internet:

Twitter: [@chancenrww](https://twitter.com/chancenrww)

Facebook: [Chancen NRW](https://www.facebook.com/chancenrww)

Instagram: [chancen_nrw](https://www.instagram.com/chancen_nrw)

YouTube: [Chancen NRW](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Em caso de dúvida, entre em contacto com o Gabinete de Imprensa do Ministério da Infância, Família, Refugiados e Integração através do número 0211 837-2417.

Este comunicado de imprensa está também disponível online, no endereço Web do governo regional, em www.land.nrw

[Política de Privacidade em relação às redes sociais](#)