

## Der Leitmarktwettbewerb CreateMedia.NRW

Mit dem neuen Leitmarktwettbewerb CreateMedia.NRW will das Land die Innovationskraft des Leitmarkts Medien und Kreativwirtschaft sowie die Digitale Wirtschaft weiter stärken, um nachhaltig Wettbewerbsfähigkeit, Beschäftigung und Wohlstand zu sichern und die internationale Sichtbarkeit Nordrhein-Westfalens als führenden Standort für Medien und Kreativwirtschaft zu erhöhen.

Das jeweilige Vorhaben muss thematisch, zeitlich und finanziell abgrenzbar sein und darf mit Ausnahme von Vorplanungen sowie Marktanalysen noch nicht begonnen worden sein. Die Gesamtfinanzierung muss unter Einbeziehung der Eigenbeteiligung nachweislich gesichert sein. Das Projekt ist in Nordrhein-Westfalen durchzuführen und vorwiegend zu verwerten.

### Zur Teilnahme eingeladen sind:

- Unternehmen
- Hochschulen
- Forschungseinrichtungen
- kulturelle Einrichtungen

Im Fokus der Förderung stehen Projekte aus Themenbereichen, die für die zukünftige Entwicklung der Medien und Kreativwirtschaft maßgeblich sein werden. Neben Kernthemen des Leitmarkts sind insbesondere auch Themen relevant, die den Brückenschlag zu anderen Branchen bilden.

## Wettbewerbsverfahren

Der Wettbewerb CreateMedia.NRW besteht aus zwei Einreichungsrunden. Jede Runde wird in einem zweistufigen Verfahren durchgeführt.

In der ersten Stufe muss die Idee in einer aussagekräftigen Projektskizze dargelegt werden, die von einem unabhängigen Gutachtergremium bewertet wird. In der zweiten Stufe werden die Teilnehmer der positiv begutachteten Skizzen zu einer formalen Antragstellung aufgefordert.

Den Wettbewerbsaufruf und die Förderrichtlinien sowie den obligatorisch zu verwendenden Bewerbungsbogen nebst FAQs finden Sie unter [www.efre.nrw.de](http://www.efre.nrw.de) oder [www.leitmarktagentur.nrw.de](http://www.leitmarktagentur.nrw.de).

Termine	Einreichungsfrist Projektskizzen	Auswahl- runde	Möglicher Förderbeginn
1. Einreichungsrunde	bis 21.01.2015	04.2015	10.2015
2. Einreichungsrunde	bis 21.11.2015	02.2016	08.2016

Es wird allen Interessierten im Vorfeld eine Beratung durch die LeitmarktAgentur.NRW empfohlen.

### Kontakt

LeitmarktAgentur.NRW | CreateMedia.NRW  
c/o Projektträger Jülich | Forschungszentrum Jülich GmbH  
Geschäftsbereich Technologische und regionale Innovationen  
52425 Jülich

Martin Schlütter  
Tel.: 02461 61-8817  
E-Mail: [ma.schluetter@fz-juelich.de](mailto:ma.schluetter@fz-juelich.de)

Philipp Tascher  
Tel.: 02461 61-6522  
E-Mail: [p.tascher@fz-juelich.de](mailto:p.tascher@fz-juelich.de)

### Bildnachweis

Titel, innen: robertsrob/iStock/Thinkstock



**CreateMedia.NRW**  
Gesucht: Neue Ideen für den Leitmarkt  
Medien und Kreativwirtschaft in NRW

Information zum Leitmarktwettbewerb



## Sehr geehrte Damen und Herren,

durch ihre besondere Nähe zu Mittelstand und Industrie erfüllen Medien und Kreativwirtschaft zunehmend die Aufgabe eines Schnittstellenakteurs und nehmen eine wichtige Vorreiterrolle ein. Für einen Medien- und Kreativstandort wie Nordrhein-Westfalen ist diese Entwicklung eine Bestätigung und eine Verpflichtung: Wir sehen viele Ideen und Ansätze sowie ein enormes Potenzial, das wir unterstützen wollen.

Gesucht werden zukunftsfähige Geschäftsmodelle, die den Nährboden für weitere marktfähige Innovationen schaffen können. Im Rahmen des EFRE-Programms „Investitionen in Wachstum und Beschäftigung 2014 – 2020“ wollen wir die besten Projekte fördern und damit die Entwicklung des Medien- und Kreativclusters in NRW weiter vorantreiben.

Wir laden Sie, die kreativen Köpfe der Medien- und Kreativwirtschaftsbranche in Nordrhein-Westfalen, herzlich ein, an diesem Wettbewerb teilzunehmen.

Viel Erfolg!

*A. Schwall-Düren*

Dr. Angelica Schwall-Düren, Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW

*Garrelt Duin*

Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW

## Profile stärken

Medien und Kreativwirtschaft gehören zu den acht Leitmärkten des Landes Nordrhein-Westfalen. Im hochdynamischen Wettbewerbsumfeld des Leitmarkts entstehen an der Schnittstelle von kreativer und technologischer Entwicklung kontinuierlich neue Chancen für Wertschöpfung und Beschäftigung. Wie kaum eine andere Branche profilieren die Medien und die Kreativwirtschaft das Land als innovativen Dienstleistungs- und Technologiestandort.

Die Themen des Wettbewerbs orientieren sich an den Innovationszielen und Zukunftsmärkten, die für die Entwicklung der Medien- und Kreativwirtschaft in den kommenden Jahren entscheidend sein werden.

Der Wettbewerb gliedert sich in zwei Schwerpunkte, denen jeweils spezifische Wettbewerbsthemen zugeordnet sind:

### 1. Forschung & Innovation (Methoden, Prozesse, Geschäftsmodelle)

- Creative Technologies + Software-Engineering
- Crossmedia-Entwicklung
- Neue Modelle der Innovationsentwicklung

### 2. Kreative Strukturen, Räume und Netzwerke

- Neue Arbeits- und Raumnutzungskonzepte
- Vernetzungs- und Vermittlungsaktivitäten

