



## Studierendenwettbewerb Vision 2025

Wie gewinnen wir kreative Köpfe für das Land?

Bewerbungsschluss: 30. September 2009

# Wir machen mit!

### Angaben zur Organisation/zum Team

Name der Hochschule/  
Forschungseinrichtung: .....

Kurs/Gruppe: .....

Ansprechpartner: .....

Anschrift: .....

Telefon/Fax: .....

E-Mail-Adresse: .....

Namen der  
Team-Mitglieder: .....

.....  
.....  
.....